



## COMUNICATO STAMPA

25 maggio 2020

### **Wicon AG mette a disposizione una seconda macchina per la produzione di mascherine di protezione universali**

**L'azienda della Svizzera orientale Wicon AG ha costruito per Flawa Consumer GmbH un'ulteriore macchina per la produzione di mascherine di protezione universali. Come base ha utilizzato la macchina fabbricata da Flawa stessa che è in funzione da metà aprile. Entrambi i macchinari sono ora in funzione 24 ore al giorno e sette giorni alla settimana e permettono di aumentare il numero di mascherine di protezione universali Flawa a 400.000 pezzi alla settimana. Fino a luglio se ne prevede una produzione di circa 4 milioni.**

Flawil, 25 maggio 2020 – «Siamo stati molto felici di ricevere la richiesta di Flawa Consumer GmbH e abbiamo subito accettato di costruire una macchina per la produzione di mascherine di protezione universali. Sulla base della linea di produzione costruita dagli ingegneri Flawa, abbiamo potuto mettere a disposizione in breve tempo un'ulteriore macchinario ottimale. Terminati gli ultimi collaudi, può ora dare il via alla produzione. La cooperazione con Claude Rieser, CEO della Flawa Consumer GmbH, e il suo team è andata benissimo. Naturalmente anche la vicinanza geografica ci ha dato una mano», ha detto Markus Nägeli, CEO della Wicon AG ad Andwil, parlando della rapida cooperazione delle due aziende della Svizzera orientale. La Wicon AG è specializzata da un lato nello sviluppo e nella produzione di componenti meccanici di precisione, di assemblaggi completi e di macchine speciali. Il suo secondo punto di forza è la produzione altamente automatizzata di componenti in grande serie, soprattutto per l'industria automobilistica, con un numero di pezzi che raggiunge i 15 milioni all'anno.

## **Produzione di mascherine di protezione raddoppiata grazie a una seconda macchina**

«Il fatto di essere riusciti a mettere in funzione in meno di quattro settimane una seconda macchina grazie all'appoggio della Wicon AG, mostra quanto sia importante la piazza industriale Svizzera e l'efficienza delle piccole e medie imprese nazionali. Grazie alla combinazione delle nostre forze, abbiamo potuto raddoppiare la produzione delle mascherine di protezione universali, rendendo possibile l'evasione di ordini più ingenti», afferma Claude Rieser. Dalla metà di maggio i privati possono ordinare fino a 5 scatole da 50 pezzi ciascuno, mentre le aziende fino a 3 scatole da 1.000 pezzi l'una. Una scatola di 50 mascherine universali costa CHF 49.90. Inoltre sviluppiamo anche soluzioni su misura per le imprese che lo richiedono.

Le mascherine di protezione universali prodotte da Flawa offrono – in combinazione con le regole comportamentali dettate dall'Ufficio federale della sanità pubblica – un'ulteriore protezione contro un'infezione da goccioline e contribuiscono a ridurre la probabilità di contagio. Le mascherine sono concepite per privati e per aziende e non per l'uso medico professionale.

### **Chi è Flawa Consumer GmbH**

In qualità di filiale europea dell'U.S. Cotton Group, FLAWA Consumer GmbH, con sede a Flawil, nel canton San Gallo (Svizzera) sviluppa e produce con più di 100 dipendenti prodotti di cotone e solette rinfrescanti innovative per numerosi commercianti al dettaglio svizzeri, europei e americani. In seguito alla pandemia da COVID 19 e alla carenza di mascherine di protezione in Svizzera, l'azienda ha deciso di produrre da metà aprile 2020 anche mascherine di protezione universali con un macchinario di propria creazione.

### **Chi è Wicon AG**

La Wicon AG è nata nel 2017 dalla fusione di Spörndli&Seeger AG, Fagagnini AG e Wicon AG. Il gruppo industriale è stato riunito in un'unica sede ad Andwil, Canton San Gallo (Svizzera) e impiega 65 dipendenti. È specializzato nello sviluppo e produzione di componenti meccanici di precisione, di assemblaggi completi e di macchine speciali. Il suo secondo punto di forza è la produzione altamente automatizzata di componenti in grande serie, soprattutto per l'industria automobilistica, con un numero di pezzi che raggiunge i 15 milioni all'anno.

Contatto con la stampa:

#### **Ufficio stampa Flawa Consumer GmbH**

Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò

[alfredo.schiliro@flowcube.ch](mailto:alfredo.schiliro@flowcube.ch)

Telefono: +41 (0)43 344 30 33